

INDUSTRIA

Alle imprese piace il Nord-Est

Com'è possibile ripartire e reinventarsi nel Nord Est?

I dati più recenti di focus e statistiche legate al mondo del lavoro e dell'economia nazionale ci dicono che il Nord Est è ripartito. Più che ripartito, diciamo che si sta reinventando, poggiandosi su quei valori che negli ultimi 30 anni hanno permesso la crescita, il boom economico del Veneto: creatività, innovazione, flessibilità, apertura al mondo. Recenti sondaggi d'opinione hanno spiegato che, ad esempio, il settore del food & beverage e quello sempre trainante dell'abbigliamento sono in forte crescita, ed esprimono già i primi risultati di un lavoro di innovazione fatto negli anni della crisi da imprenditori lungimiranti, che hanno rivisto strategie e obiettivi. Le principali motivazioni per innovare sono state: ridurre i costi, aumentare le quote di mercato in Italia, migliorare l'efficacia produttiva (per un 70%). Ma dove nasce questa volontà di innovare l'impresa? Da una vocazione al miglioramento continuo 40%, dall'importante ascolto delle esigenze della clientela 25% e dalla possibilità di avere finanziamenti 23%.

Damlano Frasson
Formatore e Consulente
GRUEMP