

**Nicchie.** Innovazione ed esigenze di sicurezza tengono a galla le aziende

# L'abito da lavoro salva il tessile

In controtendenza rispetto alle difficoltà del settore (-40%)

A CURA DI

**Nicola Brillo**

Tutto è pronto in Veneto. L'appuntamento è per il 14 settembre quando 350mila studenti della scuola dell'infanzia ed elementari entreranno in aula per il nuovo anno scolastico. La maggior parte con un bel grembiule all'ultima moda da mettere in mostra. E c'è chi ha lavorato durante gli ultimi 12 mesi per non "bucare" questo appuntamento.

Si tratta delle aziende produttrici di grembiuli per la scuola. Che assieme a quelle che producono abiti da lavoro (divise, accessori, uniformi e tessuti per impieghi partico-

lari) sono le uniche a subire meno la crisi del settore moda. «Purtroppo è una situazione mai affrontata nella nostra storia, con un calo generalizzato del 40% dei fatturati del settore moda, in Italia e Veneto», spiega Giulio Falasco, presidente raggruppamento del sistema moda di Confindustria Veneto. L'unico settore che si difende è proprio quello dell'abbigliamento da lavoro e scuola». A fare la differenza sono anche le norme per la sicurezza sui posti di lavoro, sempre più mirate alla tutela in ogni situazione, e che richiedono equipaggiamenti all'altezza, dal punto di vista

delle tecnologie e dei materiali. Ma la specializzazione vale anche in altri settori, dove contano anche la moda e l'immagine. In particolare, a passarsela meglio, sono le aziende che si occupano di abbigliamento per gli ospedali, «anche se il pagamento è dilazionato nel tempo», nota Falasco. Tra i settori meno colpiti da segnalare anche il vestiario per ristorazione e parrucchieri.

Il Veneto non è leader a livello nazionale in questo settore, ma vi sono molte realtà medio piccole interessanti. I poli più importanti di aggregazione sono in tre città vene-

te: Padova, Verona e Vicenza. Ad Albignasego c'è la Camici Berza, nata 20 anni fa, che produce abbigliamento professionale nel settore bar e ristorazione, mentre a Ponte San Nicolò (Pd) la Camici & Divise di Enrico Bertoli è specializzata nel settore ospedaliero e tute da lavoro. In provincia di Verona opera Euramax, azienda specializzata in calzature e stivali antinfortunisti e il tempo libero, mentre al mercato dell'esercito e Forze dell'ordine è destinata prevalentemente la produzione di Lafeba di Lendinara (Ro). A Settimo di Pescantina (Verona) c'è la Casarotti Confe-



**Giulio Falasco**  
PRESIDENTE  
SISTEMA MODA

**Il calo.** È una situazione mai affrontata prima quella del settore tessile veneto, che vede flessioni fino al 40 per cento. Ci si salva anche grazie all'innovazione

zioni, quarant'anni di storia industriale alle spalle, con la produzione in camici e vestiario per la ristorazione. Nata nel 1974 è la Confezioni Santambrogio di Concordia Sagittaria (Ve), che produce abbigliamento per comunità, istituti professionali. A Chirignago (Ve) Sikura è specializzata nell'antifortunistica, calzature e abbigliamento. In provincia di Vicenza opera la Industrial Starter, fondata nel 1962, con sedi anche in Spagna e Repubblica Ceca, che opera nel mercato dei prodotti per l'antifortunistica. Un settore, quello dell'abbigliamento, messo sotto tensione nell'ultimo anno dalla crisi dei consumi. «Il problema principale è la mancanza di apertura di credito da parte delle banche» sottolinea Falasco, presidente anche della delegazione Confindustria piavese.

## IL QUADRO

**La legge.** Una delle normative di riferimento per la sicurezza è la 626/94

- Sono previsti equipaggiamenti particolare a seconda delle mansioni svolte. Si tratta, fra l'altro, di guanti, elmetti, scarpe antinfortunistiche, tipologie di abbigliamento ad alta visibilità

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## FLOWER GLOVES

Contro il fuoco e il calore l'alta protezione è assicurata

VERONA

L'obiettivo dichiarato dall'azienda è difendere l'uomo che lavora. La veronese Flower Gloves, fondata più di quarant'anni fa da Sergio e Radames Bonafini, è una delle prime aziende in Italia e in Europa del settore della protezione. Con sede a San Giovanni Lupatoto, ha un ampio catalogo di antinfortunistica, guanti, indumenti, scarpe da lavoro, ad alta visibilità, per polizia locale. Oggi l'industria è guidata dalla seconda generazione, dai figli di Sergio Bonafini, Matteo e Enrico, entrambi con esperienza

decennale, che hanno allargato il campo di attività: affiancando altri prodotti al core business dei guanti. In particolare l'azienda è specializzata nella protezione da calore per fonderie e vigili del fuoco. E una sezione particolare è riservata alla protezione specifica da rischi chimico e biologico. Unità produttive di Flower Gloves sono presenti anche in Bulgaria (per i prodotti di massima qualità) e Tunisia. E poi ci sono i rapporti con le università, in particolare con il dipartimento del design industriale di Firenze e con la Cattolica di Milano.

[www.flowergloves.it](http://www.flowergloves.it)

## FIL MAN MADE

Forte propensione all'export e una nuova unità in Turchia

TREVISO

Nata nel 1972 a Trieste grazie a Pietro Parodi, il Gruppo Fil Man Made sposta la propria sede a Trevignano, in provincia di Treviso, l'anno successivo, creando il primo nucleo produttivo. Poi ne aggiunge un altro a San Giorgio in Nogaro (Udine) e Maniago (Pordenone). Tappe che hanno portato il gruppo a diventare tra i leader mondiali nei filati high performance per la produzione di tessuti speciali e altamente performanti, per l'abbigliamento e l'arredamento, in particolare per la protezione

dell'individuo. L'azienda guidata dall'amministratore delegato Andrea Parodi ha una forte propensione all'export, oltre la metà della produzione infatti esce dai confini nazionali, con un fatturato che si aggira sui 150 milioni di euro. Alle tre fabbriche in Italia (Udine, Trieste e Venezia), è presente anche all'estero con unità produttive in Portogallo, Cina e l'ultima apertura è stata in Turchia. Quest'ultima, a regime, darà lavoro a 150 dipendenti e la produzione sarà di 3mila tonnellate l'anno.

[www.filmanmadegroup.com](http://www.filmanmadegroup.com)

## ZIPPY GROUP

Dall'alberghiero ai servizi i materiali continuano a evolversi

TREVISO

Belgio e Australia per puntare alla crescita estera. La Zippy Group di Spresiano (Treviso), azienda con più di 20 anni di storia alle spalle, si occupa fin dalla sua nascita di abbigliamento professionale, indumenti da lavoro e di protezione. La società propone marchi registrati, rivolgendosi a tutti i settori nel mondo del lavoro, da quello alberghiero a quello marittimo, dall'industria pesante ai servizi, al settore promozionale. Lo studio dei capi viene fatto nel laboratorio di progettazione stilistica

interno. A fine 2008 Zippy ha cercato un nuovo sbocco in Europa, sbarcando in Belgio, avvalendosi della collaborazione di un partner di esperienza nel settore della ristorazione locale. Qualche mese prima invece era entrata nel mercato australiano grazie alla collaborazione di partner locali. E l'azienda non si ferma nella sperimentazione e ricerca di nuovi materiali: il continuo variare delle leggi in fatto di sicurezza e le innovazioni richieste dal mercato, impongono continue sperimentazioni.

[www.zippygroup.com](http://www.zippygroup.com)

## STORIE D'IMPRESA

**Siggi** L'azienda alla prova del cambio generazionale

# Grembiuli e divise puntano all'Europa

VICENZA

Per loro il lavoro "finisce" quando iniziano le scuole.

Il gruppo industriale vicentino Siggi, fondato dai fratelli Silvio e Gino Marta nel 1966, è leader indiscusso nel mercato dei grembiuli da scuola con 800mila capi venduti all'anno (con brand noti come HappySchool, 10eLode e con numerose firme dei cartoon, dalle Winx a Spiderman). Ma Siggi non guarda solo al mondo della scuola, grande crescita si attende anche dagli abiti da lavoro professionale.

«Come tutto il settore moda anche noi abbiamo subito un piccolo rallentamento a fine 2008, ma nulla di preoccupante», spiega Roberta Marta, responsabile Ricerca & Sviluppo di Siggi.

Il gruppo sta attraversando una fase delicata, il cambio generazionale, con i cinque cugini già ai vertici delle

divisioni in cui si è costituito il gruppo nel 2007. E i numeri sembrano dimostrare che la via intrapresa, pianificata con Gruemp (società padovana di consulenza, formazione e coaching), è quella giusta.

Il fatturato del gruppo vicentino ha chiuso stabile a 35,35 milioni, con 3,5 milioni di capi venduti tra abbigliamento professionale e scuola. Gli occupati sono 140, che salgono a 780 con le consociate internazionali (Marthatex in Moldavia e I.A.M. in Tunisia).

Il quartier generale è a San Vito di Leguzzano (Vicenza) e qui fanno capo le tre società: Siggi Confezioni (settore dell'abbigliamento professionale per l'industria, l'artigianato e il commercio), Ferracin Confezioni Srl (fondata nel 1947, è stata acquisita nel 1990, si occupa di abbigliamento per aziende municipalizzate, Pubblica ammini-



In azienda. Una fase della lavorazione alla Siggi

strazione, società aeroportuali) e Zaccaria Spa (fondata nel 1885 e acquisita nel 2001, specializzata nel sanitario/ospedaliero, abbigliamento professionale e accessoristica tessile).

E proprio da quest'ultima

si attendono vendite in crescita anche grazie alle nuove linee più estrose "Dr Blue", studiate per i professionisti del settore sanitario privato, dai pediatri agli studi dentistici, con le riproduzioni dei personaggi della Looney Tu-

## I NUMERI

- 1966** La fondazione Nasce Siggi Confezioni
- 1991** Acquisizioni La prima è Zaccaria Spa, segue Ferracin Confezioni Srl nel 2001
- 2007** Il Gruppo È la data di costituzione di Siggi Group Spa
- 140** Dipendenti Sono gli occupati, che diventano 780 complessivamente con le consociate internazionali
- 35 milioni** Di euro Il fatturato 2008
- 3,5 milioni** La produzione Il numero di capi prodotti nelle diverse tipologie

nes Active (Titti, Gatto Silvestro, Willy Coyote, Taz).

Presto arriveranno novità nell'offerta e distribuzione dei prodotti: «Prima si distribuiva solamente attraverso la Grande distribuzione, ora vogliamo puntare anche sulla vendita al dettaglio, con una linea di qualità, per la scuola e turismo», prosegue Marta.

L'abbigliamento per ristorazione, bar e sanità è sempre in continua evoluzione ed è necessaria una ricerca continua per testare nuovi materiali: alla Siggi sono 40 le persone che seguono lo studio di nuovi prodotti.

L'azienda sta inoltre organizzando l'ufficio estero per dare l'assalto con i suoi prodotti al promettente mercato europeo.

Attraverso un accordo di partnership con Dainese, SiggiGroup con il marchio Ferracin, è inoltre distributore esclusivo di protezioni per motociclisti della Polizia municipale, prodotti tecnologici e innovativi.

N. B.

© RIPRODUZIONE RISERVATA