

Seguici su:

facebook

twitter

LinkedIn

YouTube
Broadcast Yourself™

ISSUU

FILOSTRATA®

SOMMARIO



AVVENTURA VINCENTE

IL LIFE COACHING

Il Life Coaching prende spunto dal Coaching, che a sua volta affonda le proprie radici nelle neuroscienze e nel Business management, per focalizzare il suo interesse di intervento nella specificità della vita privata, personale o interpersonale degli individui. Il Coach, che lavora con il ruolo di Life Coach, si preoccupa di favorire un progetto individuale di [...]

(continua a pagina 2)



UOMINI ECCELLENTI

IL BUSINESS COACHING

Da un po' di tempo nelle aziende la posta in gioco è molto più alta del pur impegnativo sviluppo di beni e servizi di comprovata utilità. Oggi molti imprenditori devono far fronte alla principale necessità di sopravvivenza della loro impresa affrontando ridimensionamenti rischiosi. Alcuni, pur essendo inseriti in settori trainanti o dovendo guidare aziende che sono comunque stabili se [...]

(continua a pagina 3)



MEDIAFORM

LO SPORT COACHING

Lo Sport Coaching favorisce il miglioramento delle performance nelle attività sportive di ogni genere. La metodologia del coaching, per come oggi viene intesa, ha preso origine proprio dall'ambiente sportivo. All'inizio lo inserirono nella loro pratica sportiva gli atleti russi o tedeschi con quello che all'epoca chiamavano "training autogeno". Intorno agli anni '70 trovò vasta applicazione [...]

(continua a pagina 3)

Attività Miglioramento Continuo

(pg.4)

FOCUS: Cosa fare in azienda in tempi di crisi? pg.4



EDITORIALE – LA GRANDE SFIDA

Al peggio sembra non esserci mai fine, ma forse prima di pronunciare la parola "fine" è il caso di cogliere una volta per tutte questa grande opportunità che il momento difficile che stiamo attraversando ci offre. Finalmente oggi a molti appare più chiaro quali siano gli effetti della globalizzazione mondiale o europea. Finalmente siamo al punto che "o la va o la spacca". Finalmente si inizia a capire quanto la competitività, la qualità, la correttezza, l'affidabilità, l'equità, il rigore nel rispetto delle regole, l'innovazione e la formazione, siano valori che devono interessare tutti, ad ogni livello. Ci permettiamo di usare il termine "finalmente", non per gioire di questi momenti difficili, ma perché professionalmente, attraverso la formazione, ci troviamo in trincea ormai da più di vent'anni nello stimolare le persone ad essere più intraprendenti, più automotivate, più autodisciplinate, più autoorganizzate, più responsabili. Finché si viveva in periodi floridi e vantaggiosi questi aspetti non hanno attecchito come avrebbero potuto, né su molte persone né nelle aziende. Ora investire sul capitale umano, sui valori e sulle idee, appare l'unica via d'uscita dalla crisi. Prima di essere una crisi dei mercati e della finanza, questa è stata ed è una crisi culturale e di atteggiamento alla vita e al lavoro. Chiunque dovrebbe sapere che "prevenire è meglio che curare", quindi, se non si previene la cura rischia di essere più dolorosa e lunga. Potrebbe essere la volta buona che, con il contributo di tutti, si potrà vivere il cambiamento come un "nuovo risorgimento". Istruzione e formazione sono il miglior investimento che possiamo fare per il futuro dell'Italia e dell'Europa". Innalziamo la bandiera dei nostri migliori valori, che ogni persona valorizzi le sue migliori qualità, facciamo squadra, agiamo con tutto il nostro orgoglio, coraggio e determinazione, solo così vinceremo la grande sfida, prima che sia troppo tardi.

GRUEMP
GESTIONE RELAZIONI UMANE E MOTIVAZIONE PERSONALE

a cura di Claudio e Damiano Frasson

IL LIFE COACHING

Mentre il mondo si trasforma, il coach aiuta a formarsi

Il Life Coaching prende spunto dal Coaching, che a sua volta affonda le proprie radici nelle neuroscienze e nel Business management, per focalizzare il suo interesse su intervento nella specificità della vita privata, personale o interpersonale degli individui. Il Coach, che lavora con il ruolo di Life Coach, si preoccupa di favorire un progetto individuale di crescita mirato, che punta a facilitare nel soggetto il raggiungimento di traguardi specifici, favorendo il cambiamento. L'idea di base è che il Coach possa riuscire a favorire nella persona che gli chiede aiuto, l'individuazione di punti forti e di altri meno, attraverso un percorso di esplorazione, comprensione e motivazione, che in un certo senso può definirsi autorigenerativo. Il cliente è responsabile di ogni suo passo, perciò deve essere consapevole della forza propulsiva che può esprimere dirigendo in modo più efficace le proprie potenzialità e competenze verso obiettivi più chiari e sfidanti. Il Coach aiuta a diventare più consapevoli di questa importante dinamica soggettiva, stimolandolo ad integrarsi meglio e in modo più costruttivo con la propria realtà di vita. Il Life Coaching, e più in generale il Coaching, si propongono come uno strumento altamente efficace che aiuta le persone a rivalutare, quindi anche a rivalorizzare un personale bilancio della propria vita privata o professionale, miglioran-

"Ognuno di noi ha una storia del proprio vissuto, un racconto interiore, la cui continuità il cui senso è la nostra vita. Si potrebbe dire che ognuno di noi costruisce e vive un racconto e questo racconto è noi stessi, la nostra identità. L'uomo ha bisogno di questo racconto, di un racconto interiore continuo per conservare la sua identità, il suo sé".

(O. Sacks)

do i rapporti interpersonali, scoprendo e attivando le strategie più adatte al raggiungimento di obiettivi positivi per sé e per gli altri. Nel percorso formativo Avventura Vincente, GRUEMP utilizza, tra le molte metodologie, anche quella del Life coaching, soprattutto come orientamento ad una forma concreta ed esperienziale di bilancio delle proprie competenze trasversali, ponendo quelle basi necessarie ad un loro successivo potenziamento tramite un "Allenamento formativo".

Nel percorso Avventura Vincente, la metodologia del Life Coaching vissuta durante i corsi è molto potenziata dal lavoro in gruppo, viene mixata anche con l'innovativo sistema per l'autoformazione FiloStraTa e la metodologia del Counselling, al fine di creare quella "formamentis - disponibilità - predisposizione" utile ad una positiva e responsabile cultura della formazione per adulti. I partecipanti sono così in grado di acquisire competenze e strumenti di analisi, valutazione, progettazione ed intervento, che poi attivano con maggiore autonomia e consapevolezza, in modo trasversale, nei diversi ambiti della loro vita.

A parte alcune peculiarità e la differenza sostanziale di presupposto e obiettivo, il Life Coaching si differenzia dal Business Coaching, dal Corporate Coaching, dallo Sport Coaching proprio per le differenti focalizzazioni possibili legate al conte-

sto di riferimento e al tipo di attività considerata, che rende più o meno utili determinate strategie. L'utente, che si sente attratto verso questo tipo di metodologia, può così meglio decidere, in una prima analisi dei suoi bisogni, la finalità principale per cui si rivolge al Coach, soprattutto in riferimento al contesto nel quale desidera ottenere i principali risultati. Inevitabilmente un Coach preparato, competente e professionale, saprà comunque muoversi trasversalmente rispetto agli ambiti di coinvolgimento della persona, traendo da essi e dalle risorse del soggetto coinvolto, gli elementi necessari al suo intervento. Il Coaching è una metodologia pragmatica di orientamento, motivazione e potenziamento di risorse individuali cognitive, emotive, comportamentali. Segue una logica formativa ed educativa di tipo "operativo costruttivista". Non è un'alternativa alle tradizionali terapie psicologiche, ma può coesistere con esse. Particolari criticità che possono emergere, prima, durante o dopo un percorso di Life Coaching, possono essere segnalate all'utente, favorendo l'assunzione di un senso di responsabilità individuale nel cercare ulteriore specifico aiuto, per affrontare aspetti di "particolare fragilità" che esulino dalle possibilità di intervento del Coach, tramite un altro tipo di professionista (psicologo, medico, psicoterapeuta o altro).

"Il successo nella vita di uomini e donne post moderni, dipende dalla velocità con cui riescono a sbarazzarsi di vecchie abitudini piuttosto che da quella con cui ne acquisiscono di nuove. La cosa migliore è non preoccuparsi di costruire modelli; il tipo di abitudine acquisita con l'apprendimento terziario consiste nel fare a meno delle abitudini".

(Z. Bauman)

IN FORMA

NUOVO LIBRO ALLENARE LE COMPETENZE TRASVERSALI



Autore: dott. Damiano Frasson
Editore: FrancoAngeli
Collana: AIF (Associazione Italiana Formatori)
ISBN: 978-88-568-4017-9
Disponibile anche in e-book

NOVITÀ

Questo libro tratta concetti molto importanti sulla formazione esperienziale. Soprattutto riporta apprendimenti e risultati ottenuti dalle persone che hanno partecipato ai corsi del nostro famoso percorso formativo Avventura Vincente. La realizzazione di questa pubblicazione GRUEMP, arriva dopo un percorso di studio, ricerca, analisi e verifica durato 2 anni. Più di 2200 ore di studio-analisi e stesura dei testi. Sono stati consultati: 178 libri, 42 articoli e documenti, 44 siti web. Hanno partecipato ai questionari 125 clienti formandi e sono state svolte 18 interviste. Questi sono i numeri che caratterizzano l'impegno di questo lavoro.

- Capitolo 1: La formazione continua
- Capitolo 2: Lo sviluppo delle competenze
- Capitolo 3: La formazione esperienziale
- Capitolo 4: Il percorso formativo Avventura Vincente
- Capitolo 5: Modalità e strumenti della ricerca
- Capitolo 7: Analisi dei dati e apprendimenti
- Capitolo 8: I risultati dei partecipanti ai corsi

Nelle migliori librerie o su www.francoangeli.it

IN FORMA

NUOVO AUDIOLIBRO AVVENTURA VINCENTE - 7 storie per la tua motivazione



Autore: Claudio e Damiano Frasson
casa editrice: Gruempmediaform
Collana: Motivazione
ISBN: 978-88-97447-00-9

NOVITÀ

È un audiolibro che esprime importanti e utili concetti formativi che aiutano ad aumentare il proprio livello di sensibilità, a migliorare le abilità di percezione, ad aumentare il proprio livello di consapevolezza, a migliorare le abilità di immaginazione, a trovare nuova motivazione, e molto altro ancora. Questo audiolibro è utile a tutti, giovani e meno giovani, in particolare a: studenti, genitori, educatori, insegnanti, atleti e ogni altro profilo professionale.

L'audiolibro "Avventura Vincente - 7 storie per la tua motivazione" è un supporto moderno, dinamico e coinvolgente. All'interno trovano spazio: un CD contenente 7 storie motivazionali, un LIBRO per poter integrare e approfondire i concetti dei racconti, un DVD con altri contenuti speciali.

1. Lungo il sentiero - Conoscere, riflettere e agire con consapevolezza
2. La porta aperta - Superare difficoltà puntando sulle proprie capacità
3. Il prezzo da pagare - Pianificare obiettivi per ottenere risultati
4. Un colpo speciale - Essere leader positivi per se stessi e per gli altri
5. Oltre il confine - Autodisciplinarsi nelle relazioni interpersonali
6. Scalata verso la cima - Superare i condizionamenti per cambiare
7. Al di là del talento - Allenare le competenze sviluppa il potenziale

I testi sono semplici e piacevoli, le atmosfere e le musiche sono coinvolgenti e soprattutto gli spunti motivazionali sono molto concreti.

Acquistalo nel sito
www.avventuravincente.it

IN-FORMATI su www.gruemp.it

ALCUNI OBIETTIVI DEL LIFE COACHING

Individuare più velocemente e chiaramente cosa ci fa stare veramente bene e ciò che ci fa stare male.

Riformulare un proprio personale progetto di vita più coerente.

Evidenziare punti di forza e punti deboli del proprio contesto di vita e della propria situazione personale.

Riconoscere obiettivi e uno stile di vita che siano espressione della propria personalità (distinguendoli da quelli proposti dall'esterno).

Aumentare la motivazione per agire in modo più consapevole di fronte a compiti o situazioni sfidanti e impegnative.

Diminuire o eliminare abitudini o schemi di comportamento indesiderati o dannosi.

Progettare, per ogni proprio obiettivo, una strategia coerente con i valori e con le risorse a disposizione.

Sviluppare al meglio i rapporti sociali ed affettivi.

Gestire le difficoltà di comunicazione con le persone che rischiano di influire negativamente nella propria vita.

Diminuire o superare malumori associati a ricordi spiacevoli.

Superare sensazioni spiacevoli associate a situazioni di incertezza ricorrenti o incombenze della quotidianità.

a cura di Damiano Frasson

IL BUSINESS COACHING

Alla guida del cambiamento

Da un po' di tempo nelle aziende la posta in gioco è molto più alta del pur impegnativo sviluppo di beni e servizi di comprovata utilità. Oggi molti imprenditori devono far fronte alla principale necessità di sopravvivenza della loro impresa affrontando ridimensionamenti rischiosi. Alcuni, pur essendo inseriti in settori trainanti o dovendo guidare aziende che sono comunque stabili se non addirittura in crescita, devono far fronte nell'azione commerciale alla globalizzazione del mercato con i suoi pro ed i suoi contro. Altri ancora devono conciliare l'internazionalizzazione con la localizzazione delle varie strutture produttive. C'è anche chi si confronta con il riassetto delle compagini societarie e con le necessità di ristrutturare i sistemi organizzativi. Ricerca e sviluppo, innovazione, mantenimento degli standard, adeguata marginalità, riduzione dei costi e flessibilità operative, si scontrano sempre di più con la necessità di "fare business" anche in modo "non convenzionale". Stanno cambiando le regole e i modi di fare del mondo intero, quindi anche ogni "organismo aziendale" deve trovare il proprio modo di autoregolarsi nel cambiamento. Ma gli imprenditori che si sono affermati nell'ultimo ventennio, e soprattutto quelli appartenenti alle nuove generazioni, non possono abdicare proprio ora alla loro capacità di fare impresa. Soprattutto in Italia e nel Nord Est, fino a qualche tempo fa, molti imprenditori pensavano che la formazione doveva essere fatta solo ai loro dipen-

"L'imprenditore è una persona che più di altri sa trasformare gli ostacoli in opportunità, ma spesso è da solo nell'occuparsi di questo. Non ha molte possibilità di guardare la propria realtà personale e aziendale con calma, in ambiente neutro come invece è possibile fare con il supporto di un coach esperto. Vivendo intrappolato dalla contingenza, rischia di "perdere un po' la bussola". Le sue doti progettuali possono venir meno e così anche il suo essere simbolo dell'attivazione di energie che hanno un forte impatto positivo nella società. Quindi potremmo dire: se non investono nello sviluppo di se stessi gli imprenditori, considerandosi come prima evidente espressione del "capitale umano", chi allora lo dovrebbe fare?"

(C. Frasson)

denti. Pensavano che valori come la capacità di ideazione, l'esperienza consolidata e lo spirito di intraprendenza, che ovviamente possedevano, sarebbero sempre bastati nell'aiutarli a condurre l'azienda. Anche l'avvalersi di una consulenza specifica era visto solo come un comprare una più ampia conoscenza tecnica da riversare nei vari ambiti aziendali. In questo momento storico, anche i più valenti condottieri hanno bisogno di orientarsi in modo diverso nel creare, mantenere o sviluppare il business delle loro imprese. Nell'epoca della "società liquida", si tratta di imparare a "navigare a vista" un po' per tutti. Allora ecco che la volontà di mettersi in discussione, di farsi aiutare dagli esperti del cambiamento e di utilizzare queste nuove vicissitudini della vita imprenditoriale come "palestre" per allenarsi, può fare la differenza. Si tratta di sviluppare nuovi apprendimenti di gestione dei propri talenti, dei propri pensieri, delle proprie emozioni, dei propri comportamenti, del proprio tempo e delle proprie energie psicofisiche. Tutto questo tenendo in grande considerazione il fatto che, oggi più che mai, per continuare a concretizzare qualcosa di buono, c'è bisogno di mobilitare tutte le risorse a disposizione. Per gli imprenditori, non si tratta quindi solo di affidare ad un Coach lo sviluppo delle competenze trasversali dei propri collaboratori (Corporate Coaching) o dei propri managers (Executive Coaching). Si tratta bensì di investire



prima di tutto su se stessi, in un percorso più o meno intensivo calibrato ad hoc (Business Coaching) che offre sostegno ai titolari delle imprese per:

- **Progredire** nello sviluppo del business
- **Proporre** nuove strategie aziendali
- **Sviluppare** maggiore leadership personale
- **Gestire** i cambiamenti organizzativi
- **Affrontare** i cambiamenti di ruolo
- **Focalizzarsi** sul raggiungimento di obiettivi
- **Guidare** progetti innovativi Kairyo e Kaizen
- **Migliorare** i rapporti interpersonali
- **Crescere** professionalmente e umanamente

a cura di **Claudio Frasson**

LO SPORT COACHING

Strategie per ottenere risultati e vincere

Lo Sport Coaching favorisce il miglioramento delle performance nelle attività sportive di ogni genere. La metodologia del coaching, per come oggi viene intesa, ha preso origine proprio dall'ambiente sportivo. All'inizio lo inserirono nella loro pratica sportiva gli atleti russi o tedeschi con quello che all'epoca chiamavano "training autogeno". Intorno agli anni '70 trovò vasta applicazione anche negli Stati Uniti, quando Tim Gallwey e John Whitmore diffusero il concetto di "inner game" (gioco interiore), che rivoluzionò per sempre l'allenamento sportivo in generale e l'approccio del Coaching nelle attività manageriali delle aziende. Non solo nello sport, ma anche nella vita personale e professionale, uno degli auspici di fondo è che le persone imparino a fare autovalutazioni consapevoli che facilitino le loro scelte, finalizzate ad ottenere performance di eccellenza. Oggi lo Sport Coaching si arricchisce anche di tutte le metodologie concrete ed esperienziali tipiche delle scienze della formazione. Nello sport, come nella vita, i confini tra una performance ottimale ed una straordinaria sono spesso questione di particolari, di pochi millesimi, di una frazione di punteggio, di un goal, di un colpo. Attraverso lo Sport Coaching, chi si occupa di essere atleta o allenatore, impara a sviluppare in modo specifico ciò che può fare la differenza da un punto di vista motivazionale, mentale e comporta-

mentale, per migliorare le prestazioni dei singoli atleti o delle squadre. L'obiettivo far accrescere nell'atleta o nell'allenatore le capacità di:

- **Creare motivazione e favorire elevate performance**
- **Acquisire concentrazione nel pre e durante la gara**
- **Gestire l'ansia e la capacità di distensione**
- **Gestione dello stress nel pre e nel post gara**
- **Trarre motivazioni da successi e sconfitte**
- **Gestire le risorse personali**
- **Prefissare obiettivi e focalizzarsi sul loro raggiungimento**
- **Adottare uno stile di autodisciplina ottimale**
- **Migliorare le capacità di comunicazione in generale**

GRUEMP offre questi servizi di Personal e Team Coaching nello sport anche con l'integrazione di moduli formativi che facilitano l'apprendimento, la conoscenza e l'attivazione di strategie utili per acquisire una visione del fare sport e agire poi una pratica sportiva integrata, dove tutta l'attività in sé sia anche un vero e proprio momento educativo e formativo.

a cura di **Damiano Frasson**



IMPARARE AD APPRENDERE



"IN-FORMA CON GRUEMP" non è un semplice slogan, ma è quello che concretamente la nostra azienda fa dal 1993 utilizzando molti strumenti di comunicazione per favorire un'adesione consapevole ai corsi di formazione GRUEMP.

Informarsi bene per formarsi meglio aiuta le persone e le aziende a mettersi e a mantenersi in-forma. Durante l'anno organizziamo incontri informativi finalizzati a favorire la conoscenza delle attività GRUEMP e stimolare particolari riflessioni sugli importanti temi della formazione per adulti. Gli incontri sono aperti a tutti e possono essere richiesti da singoli gruppi di persone, da aziende, scuole, enti pubblici e privati profit e no profit, associazioni culturali e società sportive. Con queste iniziative pubbliche, chiunque abbia interesse per la formazione e per i corsi della nostra azienda ha la possibilità di sensibilizzare e fare conoscere ad amici, parenti, colleghi, clienti o fornitori, i servizi e l'approccio formativo di GRUEMP.





Attività Miglioramento Continuo

Alcuni argomenti trattati nel corso mensile post seminar A.MI.CO. T1 dell'area AVVENTURA VINCENTE

T1 - FARSI VALERE

"Discutere non è litigare". Questa apparente semplice espressione racchiude molti aspetti che rischiano di passare inosservati nelle relazioni interpersonali in ogni ambito della vita. Quando si parla di "con-fronto", dovremmo ricordare che il significato del termine deriva proprio da un atto di espressione che viene esternato tra almeno due individui, "uno con-la-fronte all'altro". Ecco perché, se si vuole aumentare il proprio senso di autostima, è necessario fare una attenta auto-valutazione e metterla a confronto con gli altri; ciò permette di dare più valore a se stessi, alle proprie idee ed opinioni, ai propri valori e principi, ai propri bisogni e desideri, incrementando la capacità di fronteggiare anche gli eventi più stressanti.

T1 - LA GUIDA DEL LEADER

Tra le innumerevoli definizioni di leadership, applicate a svariati contesti di coinvolgimento della vita, c'è probabilmente un valore che è presente come denominatore comune di ogni situazione in cui qualcuno avverte il bisogno o desiderio di influire positivamente nelle situazioni: il concetto di "guida". In questa particolare sessione del corso A.MI.CO. T1, i partecipanti sperimentano le proprie risorse per confrontarsi in gruppo nelle competenze di problem-solving, decision making, cooperazione e mediazione. Apprendere in modo esperienziale i vari tipi di potere e di leadership, i principi che la contraddistinguono, e le azioni specifiche in funzione degli obiettivi, permette di sviluppare quella disponibilità, responsabilità e coraggio che ci sono richiesti quotidianamente per essere maggiori protagonisti del cambiamento nell'avventura della nostra vita.

T1 - IO POSSO FARCELA

Nella vita di fronte ai successi o insuccessi, siamo portati ad attribuire ad alcuni fattori la possibilità di influenzare le situazioni. Questa tendenza viene definita "Locus of Control", e si può riferire ad elementi "interni" (ovvero maggiormente sotto il controllo e la gestione della persona) oppure "esterni" (ovvero legati al caso, al destino, alla fortuna, al mondo, ecc.). Tale variabile diventa oggi fondamentale in quelle azioni finalizzate allo sviluppo del proprio potenziale, che dovrebbe partire dal presupposto di "essere in grado di farcela". Comprendere questo significato riferendolo ad alcune situazioni specifiche della propria vita, permette di aumentare la consapevolezza a riguardo dei propri livelli di Locus of Control e conseguentemente di auto-dirigersi con maggiore determinazione verso gli obiettivi prefissati.

Ogni incontro T1 erogato ha la finalità di favorire lo sviluppo nei partecipanti di specifiche Competenze. Questa azione avviene attraverso momenti di informazione, di sensibilizzazione, di motivazione e soprattutto grazie alla sperimentazione pratica di metodi o strumenti, che ognuno può abitualmente usare nella propria vita professionale o personale. Le competenze trasversali bersaglio di questi incontri T1 appartengono, in varia misura, alle tre categorie base: realizzative, relazionali, gestionali.

a cura di Donato Frigotto

DATE PROSSIMI CORSI 2012

AVVENTURA VINCENTE

CORSA NELLA LUCE - 4 gg.
Leadership, ascolto, comunicazione, intelligenza emotiva.
184^a ed. dal 25 al 28 Gennaio
185^a ed. dal 22 al 25 Febbraio
186^a ed. dal 21 al 24 Marzo

SQUADRA VINCENTE - 2 gg.
Gestire le dinamiche di gruppo e costruire un team.
11^a ed. 09 - 10 Marzo

LA SCELTA - 2 gg.
Problem solving, creatività, gestione delle relazioni umane.
33^a ed. 30 - 31 Marzo

MOTIVATI PER MOTIVARE - 2 gg.
Obiettivi, performance, gestione dell'energia, risultati.
37^a ed. 01 - 02 Giugno

FILOSTRATA - 2 gg + 1 g.
Valori e metodi per l'azione formativa.
13^a ed. 31 Agosto e 01 Settembre + 29 Settembre

UOMINI ECCELLENTI

- ERO, SONO...SARÒ - 2gg.
- VUOI VENDERE? COMUNICA! 2gg.
- LEADERSHIP ASSERTIVA 1g
- MANAGEMENT & QUALITÀ 2 gg
- CLIENTE IN LINEA 1 g
- BUONGIORNO... E POI? 2 gg

Per iscrizioni alle date programmate dei nostri corsi interaziendali, dell'area AVVENTURA VINCENTE e UOMINI ECCELLENTI telefona allo 049.80.25.103 oppure scrivi a infoamico@gruemp.it

Per ulteriori informazioni visitate il sito WWW.GRUEMP.IT

FILOSTRATA – Anno XV – N° 3 Dicembre – dal 1996 42^a ed.

Rivista quadrimestrale - Autorizzazione del Tribunale di Padova n. 1490 del 12.12.1995 Sped. Abb. Post. - 70% filiale di Padova

Editore, direzione, amministrazione e redazione: Via G. Fortin 6/7 - 35128 Padova - tel. 049.802.51.03 - fax 049.803.70.49 - Mail: mediaform@gruemp.it

Direttore editoriale: Claudio Frasson **Direttore responsabile:** Erika Bollettin

Comitato di direzione: Claudio Frasson e Damiano Frasson

Segreteria di redazione: Silvia Vettore **Redazione grafica:** Andrea Frasson

Stampa: Grafiche Leone - Noventa Padovana (PD)

I marchi e le denominazioni FiloStrata, GRUEMP, Corsa Nella Luce, Avventura Vincente, Uomini Eccellenti, SODIART, Cliente-A.MI.CO., GRUEMP MEDIAFORM, sono registrati © 1996 - 2011 GRUEMP snc - Padova.

Scritti e disegni pubblicati rimangono di proprietà esclusiva e riservata della rivista - I manoscritti non pubblicati non vengono restituiti.

Il contenuto degli articoli non redazionali, non impegna il pensiero della Direzione.

La informiamo che i suoi dati personali, non sensibili, sono raccolti e trattati da GRUEMP snc, al solo fine dell'invio presso l'indirizzo da lei autorizzato del periodico quadrimestrale "FiloStrata". I dati sono conosciuti oltre che dai responsabili ed incaricati del trattamento nell'ambito della società GRUEMP snc, dalla società incaricata per la cellophanatura e la stampa delle etichette apposte sulle copie. Potrà in ogni caso accedere in ogni momento ai dati personali che la riguardano, l'aggiornamento, la rettifica e l'integrazione dei dati personali, nonché opporsi all'autorizzazione degli stessi ed esercitare ogni altro diritto previsto dall'art. 7 scrivendo a GRUEMP s.n.c. - Via Mons. G. Fortin, 6-7 - 35128 PADOVA.



Cosa fare in azienda in tempi di crisi? Resistere, cambiare... per progredire!

Siamo nel bel mezzo della "crisi" e con essa appare aumentata la consapevolezza di molte persone e aziende che ci sarà da lottare con intensità e determinazione per uscirne. Si prospettano e commentano da diverso tempo varie "proposte e ricette", ma nessuna sembra essere risolutiva. Forse tutte hanno una loro utilità e saperne fare il giusto mix in funzione delle specifiche esigenze di ognuno può essere la strada maestra.

Quando le cose vanno male e le conseguenze dei danni sono sotto gli occhi di tutti, il buon senso dovrebbe prevalere sulle speculazioni di parte e sugli interessi di pochi.

Se vengono infrante alcune regole di convivenza civile, altre di buona e sana economia, altre ancora di rapporto equilibrato tra le istituzioni e i suoi cittadini, tutti ci sentiamo più fragili e vulnerabili. Chi fa impresa e crea capitale materiale, finanziario e anche spesso capitale umano, si sente in prima linea ogni giorno. Quando le cose vanno meno bene, ancora di più. Qui di seguito vogliamo offrire un breve e concreto spunto di riflessione su alcuni importanti aspetti da valutare per ogni imprenditore, forse niente di nuovo al lettore, ma è meglio non dare mai nulla per scontato, soprattutto quando la prassi quotidiana è difficile, tortuosa, ricca di imprevisti e spesso di frustrazioni.

ESPLORARE E COMPRENDERE L'AZIENDA

- Verificare il proprio grado di motivazione imprenditoriale.
- Intraprendere o proseguire la propria attività solo nel caso in cui si abbia un consistente numero di elementi oggettivi a vostro favore e si ritenga di avere ancora la fiducia di clienti, fornitori, collaboratori e finanziatori.
- Ridefinire la propria Mission e Vision aziendale.
- Aggiornare l'adesione a tutti i criteri legislativi obbligatori (fiscali, sicurezza sul lavoro decr. 81/2008, privacy, contratti commerciali, contratti di lavoro, etc.).
- Rivalutare e tentare di valorizzare i collaboratori non solo in base al curriculum e alle performance, ma anche in base alla volontà di lottare per condividere ogni sforzo che salvaguardi il proprio e altrui lavoro.
- Riorganizzare, migliorare o semplificare i processi di lavoro nell'ottica Kaizen.
- Semplificare il più possibile la gestione economica, amministrativa e finanziaria dell'azienda.
- Aumentare le attività di controllo e supervisione periodica.
- Migliorare la gestione aziendale nella sua qualità organizzativa.
- Aggiornarsi sugli aspetti tecnologico-informatici per valutare l'utilità o meno di mantenere il passo del cambiamento.
- Trovare i fondi e pianificare un budget annuo da investire in formazione tecnico professionale e formazione manageriale, nonché sulle competenze trasversali.
- Monitorare periodicamente i livelli di customer satisfaction della clientela puntando alla loro fidelizzazione.
- Puntare sui prodotti o servizi dell'azienda a più elevato valore o distintivi o che il Core business.
- Fare attività di promozione e marketing costanti, capillari e focalizzate.
- Mantenere attiva, motivata e aggiornata la rete commerciale.

a cura di Damiano Frasson