

LA NOSTRA MISSION

1. PRESENTAZIONE DELL'AZIENDA

GRUEMP nasce nel 1993 come conseguenza di un percorso di formazione personale e professionale svolto dai titolari e ispiratori del progetto Claudio e Damiano Frasson, che hanno saputo cogliere, prima di altri, la necessità e l'importanza per le persone di essere formate lungo tutto l'arco della vita e accompagnate in un percorso di evoluzione e cambiamento personale e professionale nell'ottica di una costante Attività di Miglioramento Continuo.

GRUEMP significa Gestione Relazioni Umane E Motivazione Personale a sottolineare sin dal nome stesso il forte orientamento alla Persona e alla Relazione. GRUEMP progetta ed eroga servizi di [Formazione](#), [Consulenza](#) e [Coaching](#) per lo sviluppo della qualità personale e aziendale attraverso le più moderne strategie e i più qualificati approcci, integrati in un proprio sistema di lavoro denominato [FiloStraTa](#), un Sistema che esprime l'utilità della ricerca della coerenza tra il modo di pensare, progettare e agire in ogni situazione di vita in cui si trovano le persone.

1.1. LA NOSTRA MISSION

Attraverso i nostri corsi di formazione, la consulenza, il coaching e un mix di altri servizi, ci rivolgiamo a persone adulte provenienti da qualsiasi ambito professionale e da qualsiasi organizzazione aziendale profit o no-profit. L'obiettivo principale è quello di individuare, progettare sviluppare e promuovere servizi di formazione per adulti che desiderano far emergere e migliorare le proprie competenze trasversali; attraverso metodologie formative interattive, dinamiche e motivanti a carattere esperienziale che facilitino un apprendimento consapevole. Inoltre vogliamo offrire ad ogni tipo di organizzazione e persona, corsi e percorsi formativi integrati che favoriscano il miglioramento delle risorse relazionali, organizzative, manageriali e del capitale umano.

1.2. LA NOSTRA VISION

GRUEMP desidera attraverso i propri servizi proporsi come punto di riferimento nell'ambito della formazione continua per adulti in Italia. Per fare questo l'impegno dell'azienda è volto a:

- a) mantenere un costante orientamento al mercato della formazione e ai bisogni della propria clientela e utenza;
- b) favorire la divulgazione di principi e strategie utili ad aumentare nelle persone la consapevolezza della centralità del [fattore umano](#) e del [capitale sociale](#) nell'importante rapporto dinamico individuo-gruppo-organizzazione-società;

c) realizzare proposte formative, in presenza e/o a distanza, che migliorano la capacità di persone e organizzazioni di apprendere e sviluppare competenze relazionali, manageriali, realizzative;

d) mantenere la qualità del proprio sistema organizzativo che garantisce di progettare ed erogare i servizi alla clientela secondo standard di eccellenza.

1.3. I NOSTRI OBIETTIVI DI RIFERIMENTO

GRUEMP si propone di:

- **Svolgere** attività di formazione, consulenza e coaching per lo sviluppo della qualità personale e aziendale ad ogni livello;
- **aiutare** le persone a ideare progetti di vita costruttivi, a raggiungere e mantenere importanti risultati attraverso una più equilibrata gestione del fattore umano;
- **stimolare** le persone a riscoprire i valori formativi attraverso un [processo](#) di miglioramento continuo;
- **sviluppare** le abilità di [autoesplorazione](#) - [autocomprensione](#) - [automotivazione](#) finalizzate ad un'[autodirezione](#) flessibile necessaria a confrontarsi con la gestione dell'incertezza e della complessità insite in ogni cambiamento;
- **soddisfare** nella collettività l'esigenza di rilanciare i valori fondamentali della persona, del gruppo, dell'organizzazione e della società in genere;
- **favorire** lo sviluppo del processo di consapevolezza individuale e della continua azione formativa della vita;
- **far emergere**, sviluppare e consolidare le potenzialità di ciascuno, in relazione a se stesso e agli altri;
- **sviluppare** la propria organizzazione in modo chiaro e trasparente, adottando i più moderni criteri di gestione organizzativa stabiliti dalle norme internazionali ISO 9001 e altre conseguenti;
- **mantenersi conforme** a quanto previsto dalle leggi vigenti in materia di privacy (D.Lgs. 196/03), della sicurezza sui luoghi di lavoro (D.Lgs. 81/08) e della deontologia professionale nonché della fiscalità;
- **facilitare** l'accesso ai corsi favorendo la conoscenza e la divulgazione delle iniziative GRUEMP per far superare eventuali preconcetti o diffidenze in questo tipo di esperienze, dovuti per lo più a disinformazione in ambito formativo;

- **stimolare** nella clientela una libera ma "per quanto possibile" assidua partecipazione ai servizi, che consenta di incrementare i risultati ottenuti ai corsi e continuare a sviluppare l'aspirazione al miglioramento continuo.

Gli orientamenti della [Mission](#) e della Vision GRUEMP tengono conto delle politiche a riguardo di educazione e formazione espresse dall'UNESCO (*Organizzazione delle Nazioni Unite per l'educazione, la scienza e la cultura*). GRUEMP fa anche riferimento alle varie conferenze internazionali sull'educazione degli adulti (dal 1972 al 2008) che hanno dato vita, tra gli altri, a importanti rapporti conclusivi come:

- Montreal (1960) "*L'EDUCAZIONE DEGLI ADULTI IN UN MONDO IN TRASFORMAZIONE*"
- il Rapporto "Faure" (1972) dal titolo "*EDUCARE AD ESSERE*" ;
- Rapporto all'UNESCO della Commissione Internazionale sull'Educazione per il XXI secolo presieduto da "J.Delors" del (1996) "*NELL'EDUCAZIONE UN TESORO*"(4 compiti dell'educazione, meglio conosciuti come i 4 Pilastri del rapporto Delors: *imparare a conoscere, imparare a fare, imparare a vivere insieme agli altri, imparare ad essere*);
- Conferenza di Amburgo (1997) "*PROSPETTIVE E PROPOSTE PER LO SVILUPPO DELL'EDUCAZIONE DEGLI ADULTI*"
- Lisbona (2000) "*MEMORANDUM SULL'ISTRUZIONE E LA FORMAZIONE PERMANENTE*" (Le competenze chiave europee per l'apprendimento permanente)
- Rapporto commissione Europea di Bruxelles (2001) "*REALIZZARE UNO SPAZIO EUROPEO DELL'APPRENDIMENTO PERMANENTE*" (4 ideali di prosperità, democrazia, integrazione e tolleranza)
- Rapporto UNESCO (2006) "*VERSO LA SOCIETÀ DELLA CONOSCENZA*" (Non è mai troppo tardi per apprendere)
- GLOBAL REPORT (2010) "*L'ISTRUZIONE FORMALE, L'ISTRUZIONE INFORMALE E LA FORMAZIONE CONTINUA*"

L'attività di formazione GRUEMP si propone quindi, di offrire alle persone, delle opportunità utili per comprendere le mappe di un mondo complesso in perenne agitazione e contemporaneamente la bussola che consenta ad ognuno di trovare la propria rotta.